



Информационная безопасность.

Этические принципы подготовки журналистских материалов о детях

Сегодня остро встала проблема обеспечения информационной безопасности детей путем реализации единой государственной политики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. По инициативе Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка с 1 июня 2013 года реализуется Всероссийская информационная кампания против насилия и жестокости в СМИ и других средствах массовой коммуникации.

Нередки случаи, когда, выполняя свою работу, журналист неоднократно нарушает права ребенка. Зачастую это вызвано не злым умыслом репортера, а незнанием, КАК правильно разговаривать с детьми, КАК рассказывать об их проблемах обществу, чтобы не нанести ребенку дополнительную травму.

Об этических принципах, которыми должны руководствоваться в своей работе представители массмедиа, нужно знать ребенку, а также его родителям (законным представителям).

Буклет адресован специалистам в области СМИ, детям, родителям, педагогическим и социальным работникам.

Материалы носят рекомендательный характер.



**Уполномоченный по правам ребенка
в Ивановской области**

Т. П. Океанская

Этические принципы в отношении журналистских материалов о детях (разработаны медиа-группой ЮНИСЕФ)

Общие принципы

1. Права и интересы каждого конкретного ребенка должны соблюдаться в любых обстоятельствах. Они стоят выше всех прочих соображений, в том числе решения проблем детства и содействия развитию прав ребенка.
2. У ребенка, как и у взрослого человека, есть право на частную жизнь и конфиденциальность. Ребенка следует защищать от любых неприятностей и наказаний, в том числе потенциальных.
3. Ребенок имеет право высказывать свое мнение и быть выслушанным, а также принимать участие в решениях, касающихся его жизни. Реализация этих прав связана с возрастом ребенка и степенью его зрелости.
4. Оценить последствия для ребенка выхода в свет журналистского материала помогут его самые близкие люди – родители, опекуны, а также специалисты, работающие с ним: врачи, психологи, социальные педагоги и др.
5. Если существует потенциальная угроза для ребенка, его братьев, сестер, сверстников, недостаточно просто изменить или не указывать в материале его имя – нельзя публиковать фотографии и другие документальные материалы, которые позволят его идентифицировать.

Принципы интервьюирования детей

1. При отборе детей для интервью избегайте дискриминации их на основании пола, расы, возраста, религии, социального статуса, уровня образования или физических особенностей.
2. Получите от ребенка и отвечающего за него лица (родитель, опекун, директор детского дома, представитель органов опеки и попечительства) разрешение на интервью с ним и обнародование касающихся его фотографий и документальных материалов – желательно в письменной форме и обязательно на языке, понятном ребенку. Согласие должно быть добровольным, исключая любые формы принуждения. Возможно предварительное проведение консультаций ребенка со взрослым, которому он доверяет.
3. Ребенок и отвечающее за него лицо (родитель, опекун, директор детского дома, представитель органов опеки и попечительства) должны четко понимать, что они говорят с журналистом, который планирует распространить этот материал на местном и глобальном уровне.

Вы должны объяснить им цель интервью и то, как вы предполагаете его использовать.

4. В ходе интервью не причиняйте ребенку душевную боль, не заставляйте его заново переживать перенесенные страдания, боль, потерю семьи и другие тяжелые события жизни. Избегайте унижительных высказываний по поводу его национальности, культуры, религии либо комментариев, оскорбительных для ребенка или членов его семьи.

5. В кино-, теле- и радиоинтервью особое внимание обратите на визуальный и звуковой фон, чтобы избежать опасности идентификации местонахождения ребенка.

Принципы подготовки репортажей о детях

1. Готовый журналистский материал, ваши обобщения и описания не должны травмировать душу ребенка, негативно влиять на его психику, способствовать его дискриминации, неприятию со стороны общества и т.п.

2. Всегда изменяйте имя и не давайте материалов, позволяющих идентифицировать ребенка, который является:

- жертвой сексуального насилия или сексуальной эксплуатации, либо сам совершил физическое или сексуальное насилие,
- ВИЧ-инфицированным, больным СПИДом или умершим от этой болезни (кроме случаев, когда ребенок, родитель/опекун согласился на обнародование имени),
- обвиняемым или осужденным за совершение преступления.

В случае потенциальной опасности изменяйте имя и не давайте материалов, позволяющих идентифицировать ребенка, который:

- является действующим или бывшим участником военных действий,
- просит убежище, является беженцем или переселенцем.

3. В некоторых случаях использование имени ребенка и/или его узнаваемого изображения возможно, даже необходимо:

- когда контакт с журналистом происходит по инициативе ребенка, который хочет, чтобы его мнение было донесено до аудитории;
- когда ребенок принимает участие в той или иной социальной программе, и хочет, чтобы его идентифицировали как участника такой программы;

4. В случае возникновения сомнений относительно возможного риска для ребенка обнародования информации о нем говорите в материале не о конкретном ребенке, а о положении данной категории детей, сколь событийно значимой ни казалась бы вам его история.

Полезные адреса и телефоны:

Общественная приемная

Уполномоченного по правам ребенка в Ивановской области
г. Иваново, ул. Велижская, д. 8, офис 108, тел. (4932) 32-75-99

e-mail: info@ivdeti.ru

Центр психолого-педагогической помощи семье и детям

г. Иваново, ул. 2-я Лагерная, 51,
телефоны: для записи (4932) 33-25-63,
для консультаций (4932) 33-30-05.

Бесплатный анонимный телефон доверия для детей

8-800-2000-122 с 9 до 21 ч.